

GROOT NIEUWS

# NIEUWE PRODUCTIELOCATIE ÉN KANTOOR VOOR REPAIR CARE

EDITIE  
33



REPAIR CARE VEROVERT DE MARKT

IN DE VERENIGDE STATEN

SLIMMERE

2-IN-1 KOKERS



# REPAIR



# REPORT

WINTEREDITIE 2025

# SAMEN GROEIEN

Overal waar duurzame houtreparatie een rol speelt, ontwikkelt zich iets moois. Of het nu gaat om het gerichte onderhoud door een woningcorporatie, de lange historie van een verfgroothandel of een schilder die zijn vakmanschap wil doorgeven. Elk verhaal is een verhaal van groei in kennis, in samenwerking én in vertrouwen. Dat zie je ook terug in deze wintereditie van het Repair Report.

We vieren onder meer het 100-jarig jubileum van Luijten-VVZ, een partner die al decennialang samen met ons zorgt voor het leveren van kwaliteit aan de markt. Ook kijken we mee bij woningcorporatie Zeeuwland, waar de inspecties en rapportages van Repair Care inmiddels een vaste waarde zijn in duurzaam onderhoud. En we reizen zelfs de oceaan over, naar de Verenigde Staten, waar we met onze producten grote stappen zetten op een geheel nieuwe markt.

Dichter bij huis lees je hoe Nimeto-studenten in Frankrijk houtrotherstel in de praktijk leerden brengen, en hoe vakman Vincent Azier investeert in zijn mensen en laat zien dat duurzaamheid begint bij liefde voor het ambacht. Ook vertellen we over onze vernieuwde 2-in-1-kokers, met kleine innovaties die het werk van professionals nóg makkelijker maken. En over de volgende mooie mijlpaal van Repair Care zelf: de verhuizing van onze productie naar Waalwijk, waarmee we duurzaamheid en kwaliteit letterlijk dichterbij huis brengen.

Verhalen van groei dus, in alle vormen. Want of je nu werkt aan een kasteel in Frankrijk of een kozijn in Zeeland, uiteindelijk draait het om hetzelfde: vakmanschap dat verder reikt dan vandaag. Veel leesplezier!

## VERTEL ONS JOUW VERHAAL

Elkaar inspireren over ons mooie vak. En samen de branche verder ontwikkelen en professionaliseren. Daar houden wij van. Daarom maken we in de Repair Report graag ruimte voor jouw verhaal. Bijvoorbeeld over een mooi project waar je mee bezig bent. Of de meerwaarde die jij creëert door jouw kennis te combineren met onze producten en diensten. Laat van je horen via [marketing@repair-care.com](mailto:marketing@repair-care.com). Misschien staat jouw verhaal dan wel in de volgende Repair Report.



LEREN IN DE PRAKTIJK

# Nimeto-studenten restaureren kasteel in Frankrijk

Hoe leer je het vak het beste? "Door het gewoon te doen, samen met anderen", volgens Wynand Bloem, praktijkdocent schilderen aan de creatieve mbo-vakschool Nimeto in Utrecht. Dat is precies wat zijn studenten deden in een bijzonder project begin juni. Onder begeleiding van docenten Wynand en Maud trokken 3 derdejaars studenten en een groep eerstejaars van de opleiding Specialist Restauratie en Decoratie naar het Franse dorpje Stonne. 2 weken lang restaureerden ze de deuren en luiken van een eeuwenoud kasteel. Repair Care ondersteunde het project met producten, hulpmiddelen én een voorbereidende workshop.



## Project Kasteel voor Bewustwording

Het project vond plaats bij het Kasteel voor Bewustwording, een plek die door de eigenaren wordt gebruikt voor retraites en bewustzijnsprojecten. Die verwelkomden het Nimeto-team met open armen: hun bijdrage betekende een flinke stap in het noodzakelijke onderhoud van het eeuwenoude gebouw. De eerstejaars studenten voerden het meeste werk uit, onder begeleiding van derdejaars Maaïke, Riley en Robin. "Wij waren verantwoordelijk voor de planning, begeleiding en verdeling van de taken", vertelt Robin. "Dat maakte het erg leerzaam."

Riley vult aan: "Voor ons was dit project onderdeel van de opleiding, maar het was ook belangrijk voor de restauratie van het kasteel. Dat maakte ons werk meer dan een oefening, we droegen echt ergens aan bij." En dat was flink aanpoten. De 64 houten luiken, elk zo'n 2 meter hoog, zaten vol houtrot. "We hebben ze allemaal van de gevel gehaald, gerestaureerd, geschilderd en weer teruggeplaatst", zegt Maaïke. "In de volle zon. Pittig, maar absoluut de moeite waard."

## Werken met Repair Care

Om de houtreparaties goed aan te pakken, kregen de studenten voor de start van het project een workshop op school, gegeven door Wouter van Repair Care. "In deze workshop leerden de studenten hoe je de producten, bijvoorbeeld de 4- en 16-uurs reparatiepasta's, goed gebruikt", aldus Wynand. De leerlingen kregen kitspuiten, mengplateaus en reparatiepasta's van Repair Care mee naar Frankrijk, waar ze de kennis direct in de praktijk brachten.

"Bij dit soort grote restauraties is de verwerkingstijd belangrijk", legt Robin uit. "We gebruikten daarom ook de 16-uurs pasta, zodat we genoeg tijd hadden voor de vele panelen. Die waren vaak zo aangetast dat er veel reparatiemiddel nodig was." Maaïke voegt toe: "Voor ons was dit niet de eerste ervaring met Repair Care. Bij eerdere projecten en stages werkten we ook al met de producten. Dan merk je het verschil: je weet wat je kunt verwachten, en je werkt met materiaal waarop je kunt vertrouwen."



## Samen leren, samen werken

De combinatie van samenwerken en leren in een realistische setting was in meerdere opzichten een waardevolle ervaring voor de studenten. “Je bent 2 weken constant samen, dan ben je echt op elkaar aangewezen en leer je elkaar goed kennen”, vertelt Riley. “Dat werkt door als je elkaar daarna weer op school ziet.” Maaïke vult aan: “Je leert niet alleen over houtreparatie, maar ook over samenwerken, begeleiden en verantwoordelijkheid nemen.”

Voor Wynand is het project het bewijs dat praktijkonderwijs essentieel is. “Zulke projecten betekenen keihard werken, in de volle zon, met de druk van echte deadlines. Als ik dan zie hoe deze studenten zich inzetten, hoe ze groeien, dan ben ik zó trots. Dat is het mooiste wat ze me kunnen geven.” En dat Repair Care dit mede mogelijk maakte? “Fantastisch. Die samenwerking maakt dat we studenten nu al kennis kunnen laten maken met professioneel materiaal. Ze leren wat kwaliteit is, en hoe het er in de praktijk aan toegaat. Dat is goud waard.”

“De band die je opbouwt met de eerstejaars als je samen zo’n project doet, is geweldig. Je maakt echt iets mee met elkaar.”

Maaïke

“Wat wij leerden van dit project nemen we mee in ons vak, maar het voelt ook goed dat we iets moois hebben achtergelaten voor anderen.”

Riley

“Het combineren van coördineren en zelf meewerken vond ik heel waardevol. Je leert plannen én schakelen tegelijk.”

Robin



Houtherstel bij zomerse temperaturen – zoals bij dit Nimeto-project – vraagt om een andere aanpak dan bij koudere weersomstandigheden. Vroeg op de dag beginnen, zelf schaduw creëren en met dunne lagen reparatiepasta werken zijn enkele belangrijke tips bij warm weer. Net als het kiezen van het juiste product, zoals de DRY FLEX® 16. Maar ook in de winter bereik je een beter resultaat als je de juiste werkwijze en het juiste product toepast. Ken je bijvoorbeeld de BIO FLEX™ COOL al, voor duurzame houtreparaties bij kouder weer?



## Nieuwe locatie

# Nieuwe productielocatie én kantoor voor Repair Care

Bij Repair Care hebben we een mooie en belangrijke mijlpaal bereikt: we verhuizen de productie van de reparatiepasta's van Taiwan naar onze gloednieuwe locatie aan de Gantelstraat in Waalwijk. Rond de jaarwisseling verplaatsen we ook het kantoor van onze oude plek naar een moderne werk- en ontmoetingsruimte in het nieuwe fabriekspand. Paul Ostlender, manager R&D and Operations en projectleider van dit traject, vertelt hoe deze reshoring-stap tot stand kwam. En wat dit betekent voor Repair Care en haar partners.

### Duurzaamheid als drijfveer

“Deze stap komt voort uit ons strategische speerpunt ‘Be sustainable’”, legt Paul uit. “We wilden de productie dicht bij huis halen, zodat we onze CO<sub>2</sub>-footprint drastisch kunnen verkleinen. Minder verschepingen betekent minder transport en dus minder uitstoot. Daarnaast maken we ons als bedrijf minder afhankelijk van internationale transporten, geopolitieke spanningen en wisselkoersen.”

### Nieuwe fabriek, vertrouwde kwaliteit

Het pand in Waalwijk – maar liefst 3.700 m<sup>2</sup> groot – is ingericht met de nieuwste productiefaciliteiten. “We beschikken hier direct over 2 complete productielijnen”, vertelt Paul. “Die zijn identiek aan de lijnen in Taiwan en kunnen elkaars werk volledig overnemen. Zo hebben we in Nederland vanaf dag één zowel ruimte om op te schalen als een back-up bij calamiteiten. En omdat de productielocatie in Taiwan voorlopig behouden blijft, hebben we nog een extra vangnet. Daardoor kunnen we de continuïteit en leverbetrouwbaarheid voor onze klanten garanderen – mét de vertrouwde kwaliteit die ze van ons gewend zijn.”

### Samen bouwen aan de toekomst

Een ervaren collega uit Taiwan verhuisde speciaal naar Nederland om haar kennis hier in te brengen en productiemanager van de nieuwe fabriek te worden. In dezelfde periode zijn er nieuwe operators en een kwaliteitscontroleur gestart, die uitgebreid zijn ingewerkt en eerst een aantal proefbatches hebben gedraaid. “We hebben alle processen en werkinstructies één-op-één uit Taiwan overgenomen en ook de volledige IT-setup op ons ERP-systeem afgestemd”, vertelt Paul. “Daarnaast zijn we bezig met het uitbreiden van het team met collega's voor inkoop en logistiek. En verwachten we in 2026 nog extra operators aan te nemen. Zo zorgen we dat alles optimaal geregeld is en dat we maximale zekerheid kunnen bieden aan onze klanten.”

### Meer dan productie alleen

De nieuwe locatie biedt bovendien ruimte voor een groot laboratorium én een moderne trainings- en opleidingsruimte. “We willen hier niet alleen produceren, maar ook kennis delen en vakmensen opleiden”, aldus Paul. Zodra begin 2026 de trainingen en de kantoorfuncties in het nieuwe pand zijn ondergebracht, is de verhuizing compleet.

### Trots en dankbaarheid

“Reshoring is iets waar veel bedrijven over praten. Maar wij dóén het ook echt”, zegt Paul. “Dat is te danken aan het harde werk van onze teams. En daar heb ik enorm veel respect voor.”



Productiehal



Robert-Jan Corporaal & Paul Ostlender

“Met de productie in eigen huis houden we de kwaliteit van onze processen en producten nóg meer in eigen hand. Bovendien zetten we een grote stap in duurzaamheid. Het is bijzonder dat een bedrijf van onze omvang dit zelf weet te realiseren.”

Robert-Jan Corporaal

## GEWAARDEERDE PARTNER

# Woningcorporatie Zeeuwendland werkt al meer dan 15 jaar samen met Repair Care

Zeeuwendland is een vertrouwde naam in de provincie Zeeland. De woningcorporatie beheert zo'n 6.000 huurwoningen op Schouwen-Duiveland en Walcheren en werkt dagelijks aan betaalbaar, duurzaam en kwalitatief goed wonen. Al ruim 15 jaar doet Zeeuwendland dat samen met Repair Care. "Wij zien Repair Care als een partner die helpt om ons bezit duurzaam te onderhouden", zegt bouwkundig projectleider Vinnie Chamroe.

### Betaalbaar en duurzaam

Vinnie werkt sinds mei 2023 bij Zeeuwendland, waar hij samen met collega Cees Dekker verantwoordelijk is voor onderhoud, verduurzaming en het oplossen van calamiteiten. Betaalbaarheid en leefbaarheid staan daarbij centraal. "Wij beheren woningen met gemeenschapsgeld. Dan is het extra belangrijk dat we het goed besteden. Door de samenwerking met Repair Care hoeven we kozijnen minder vaak volledig te vervangen. Dat scheelt kosten en levert weer ruimte op om andere mooie dingen voor onze huurders te doen."

### Deskundig en onafhankelijk advies

Vinnie waardeert ook de brede blik van zijn vaste Repair Care-contactpersoon. "Jeroen kijkt verder dan alleen de reparatie. Hij heeft oog voor de hele woning en voor de mensen die er wonen. Als hij bouwkundige problemen tegenkomt, benoemt hij die. Ook als dat voor Repair Care zelf geen werk oplevert. Dat onafhankelijke advies is heel waardevol." Het partnerschap gaat dus verder dan een commerciële samenwerking. "Het gaat in de eerste plaats niet om geld verdienen, maar om het goede resultaat. Dat past precies bij hoe wij bij Zeeuwendland werken."

### Samenwerking die zich terugbetaalt

Volgens Vinnie sluit de werkwijze van Repair Care naadloos aan bij de ambities van Zeeuwendland. De inspecties en rapportages zorgen dat onderhoud gericht kan worden uitgevoerd. "Wij werken met 3 vaste aannemers. Dankzij de inventarisatierapporten van Repair Care kunnen we die heel precies aansturen. Ook de aannemers zelf zijn daar blij mee: hun timmerlieden hoeven niet meer alles zelf te onderzoeken en werken daardoor efficiënter. Dat komt het resultaat alleen maar ten goede."

## ECHTE PARTNERS

De regiomanager van Repair Care, Jeroen Nieuwkoop, beschrijft Zeeuwendland als 'een gewaardeerde partner'. Een typering waar Vinnie zich helemaal in herkent: "We zien elkaar niet dagelijks, maar dat laat juist zien hoe goed de samenwerking loopt. Als we een beroep doen op Jeroen of zijn collega's, is niets te veel. Hun advies en ondersteuning zijn altijd waardevol. Dat maakt dat we elkaar écht als partners ervaren."

## Vooruitblik

De toekomst ziet Vinnie positief tegemoet. "We zijn een kleine corporatie, maar bouwen toch zo'n 100 woningen per jaar. Onze uitdaging is om ook in de toekomst betaalbaar en duurzaam wonen mogelijk te maken. Repair Care hoort daar wat mij betreft gewoon bij. Samen zorgen we dat ons bezit in topconditie blijft en dat onze huurders prettig kunnen wonen."

Zijn advies aan andere partners van Repair Care is duidelijk: "Maak gebruik van hun kennis! Zij weten als geen ander hoe je kozijnen zo lang mogelijk in goede staat houdt en waar je op moet letten om grote problemen te voorkomen. Dat is op de korte én lange termijn van grote waarde."



"Door de samenwerking met Repair Care hoeven we kozijnen minder vaak volledig te vervangen. Dat scheelt kosten en levert weer ruimte op om andere mooie dingen voor onze huurders te doen."

Vinnie Chamroe

Nieuwe stap in wereldwijde expansie

# Repair Care verovert de markt in de Verenigde Staten

Vakmanschap kent geen grenzen. Ook in de Verenigde Staten groeit de belangstelling voor duurzame houtreparatie en kwaliteitsproducten. Voor ons reden om de sprong te wagen en daar voet aan de grond te krijgen. We vroegen Omar Abokanj, hoofd van Repair Care Home en voormalig marketingmanager van Repair Care, om ons mee te nemen in de eerste stappen in deze 'nieuwe wereld'.

## Waarom kiest Repair Care juist nu voor de Amerikaanse markt?

"De marktverkenning loopt inmiddels al meer dan 2 jaar. We hebben wereldwijd onderzoek gedaan en alle regio's zorgvuldig geanalyseerd. Amerika had al langer onze interesse en kwam als meest kansrijke groeiemarkt uit de bus. Er wordt veel hout van goede kwaliteit gebruikt in de woningen en met name in het noorden lijkt het klimaat sterk op dat van West-Europa. Bovendien zagen we al dat vakmensen onze producten enthousiast ontvingen. Ze zien die echt als een verlengstuk van hun ambacht."

## Wat maakt dat jullie product daar zo goed aanslaat?

"In de VS staan resultaat en kwaliteit voorop. Vakmensen zijn bereid te investeren in producten die niet zozeer het goedkoopst zijn, maar wel de beste prestaties leveren. Juist in vergelijking met concurrenten daar zitten wij in een andere league. Daarbij zorgen onze socialmediakanalen al langer voor veel belangstelling vanuit Amerika, dus we merkten dat de vraag er al was."

## Hoe hebben jullie de marktintroductie aangepakt?

"We hebben een eigen corporate structuur opgezet: Repair Care International LLC. Met lokale partners hebben we dealers geselecteerd, gesprekken gevoerd en producten getest. Inmiddels werken we samen met franchisers van het hoogwaardige verfmerk Benjamin Moore in de regio New York en New Jersey. Dat zijn nu al tientallen verkooppunten. Daarnaast hebben we 2 Amerikaanse collega's aangenomen die, na hun inwerkperiode hier, de winkels gaan inrichten en trainingen aan klanten verzorgen."

## Wat betekent dit voor de producten die in de VS verkrijgbaar zijn?

"In eerste instantie starten we met een kernassortiment – de producten waar de meeste vraag naar is. Zo houden we de keuze overzichtelijk en kunnen vakmensen direct kennismaken met de kracht van onze reparatiepastas."

## Jullie stonden onlangs ook op een beurs in Texas. Wat leverde dat op?

"Eind september waren we inderdaad aanwezig op de PCA Residential Conference in San Antonio. Dat is dé toonaangevende vakbeurs voor de schildersbranche in Amerika. Daar konden we ons presenteren aan honderden professionals. Dat leverde veel positieve gesprekken en nieuwe contacten op. Het bevestigde nogmaals dat er enorm veel interesse is in de producten die wij te bieden hebben. Onze producten zijn inmiddels verkrijgbaar in diverse fysieke winkels en via online partners zijn ze nu in heel het land beschikbaar."

## Wat leren jullie zelf van deze stap?

"Het is geen eenrichtingsverkeer, we willen ook leren van de Amerikaanse professionals. Hun praktijkervaring geeft ons waardevolle inzichten. Tegelijkertijd merken we dat ze onze Europese kennis en historie enorm waarderen. Er wordt in de VS echt naar ons opgekeken; Nederlandse vakmensen zijn voor hen een voorbeeld. Daar mogen we als branche trots op zijn."



George Barker



## VINCENT AZIER OVER DE KRACHT VAN SAMENWERKEN

# VAN ROT HOUT NAAR TROTS HOUT

Als je in de regio Leiden op zoek bent naar iemand die houtrot serieus aanpakt, dan is de kans groot dat je uitkomt bij Vincent Azier. Samen met zijn vrouw Milou runt hij 2 bedrijven onder één dak: Vincent Azier Schilderwerken en TrotsHout.nl. Wat begon als een schildersbedrijf, groeide in de afgelopen jaren uit tot een totaalspecialist in onderhoud en herstel. En inmiddels ook tot een van de grootste afnemers van Repair Care-producten in deze regio.

### Van schilder tot specialist in totaalonderhoud

Vincent zit al meer dan 30 jaar in het onderhoudsvak, waarvan ruim 20 jaar als zelfstandig ondernemer. "Ik ben erin gerold als zoon van een schilder. In de loop der jaren merkte ik dat aannemers steeds minder tijd hadden voor kleinere klussen. Die wilde ik met mijn bedrijf juist oppakken – en dan goed ook." Het timmerwerk had Vincent al in de vingers, en gaandeweg begon hij ook collega's op te leiden in het uitvoeren houtreparaties.

Toen Milou 8 jaar geleden instapte, nam zij de administratie op zich en verdiepte ze zich verder in het vak om klanten goed te kunnen adviseren. Inmiddels zijn hun 2 bedrijven samengebracht in één organisatie. Al houden ze voor de zichtbaarheid nog beide merknamen aan. "De naam TrotsHout.nl is herkenbaar geworden. 'Van rot hout naar trots hout', dat zegt precies waar wij voor staan."

### Een betrokken team

Het bedrijf telt op dit moment 22 medewerkers. Zoon Daniël is onderdeel van het team, net als een aantal specialisten op deelvervanging, deuren en ramen. Milou is de stille kracht op de achtergrond. "We kennen geen hiërarchie en hebben veel respect voor elkaar", vertelt Vincent. "En we hebben gewoon leuk werk. De ene keer werken we aan een groot monumentaal pand, de andere keer pakken we een kleiner particulier project op. Die afwisseling en onze totaalaanpak houden het interessant. Als team zijn we niet een klein stukje van het proces, maar kunnen we trots zijn op het geheel."

### Totaalservice als handelsmerk

Wat klanten waarderen? De compleetheid van de aanpak. "We doen alles van houtreparatie en deelvervanging tot glasherstel, dakbedekking en zinkwerk. Maar we hangen bijvoorbeeld ook zelf de deuren. Daardoor hoeven klanten niet voor elk onderdeel een ander bedrijf te zoeken." Dat blijkt handig voor particulieren én voor schildersbedrijven in de buurt die liever geen houtreparatieklussen aannemen. "Wij zijn in deze regio een van de weinigen die zich echt op duurzaam houtherstel hebben toegelegd", zegt Vincent. "En wij lopen nergens voor weg."



### Blijven leren, blijven groeien

Om kwalitatief werk te blijven leveren, investeert Vincent veel in scholing. "2 van onze mensen hebben de Repair Care-opleiding gevolgd op niveau 1, en 11 medewerkers hebben inmiddels niveau 3 afgerond. Voor onszelf is dat belangrijker dan voor de klant. Die vertrouwt erop dat wij het goed doen, en wij zorgen dat we dat waarmaken." Ook Milou behaalde een certificaat, zodat ze klanten goed te woord kan staan. Sinds kort mag het bedrijf zich ook officieel Duurzaam Onderhoud Expert noemen. "Voor mij is dat erkenning van wat we met elkaar bereikt hebben."

### Samenwerking met Repair Care en Simonis Verf

Dat Vincent graag met Repair Care werkt, steekt hij niet onder stoelen of banken. "De producten zijn een verademing. Vooral de 16-uurs reparatiepasta werkt geweldig, dat is echt alsof je boetseert met klei." Inmiddels is de hele werkwijze van zijn bedrijf afgestemd op de producten van Repair Care. "Wat we nodig hebben halen we bij dealer Simonis Verf. We plannen vooruit, geven door wat we nodig hebben, en Simonis zorgt dat het klaarstaat. Heel prettig samenwerken."

### Projecten om trots op te zijn

Op de vraag welk recent project hem is bijgebleven, noemt Vincent het voorbeeld van een monumentaal pand in Leiden. "In zo'n oud uniek gebouw is niets standaard, en alles was verzakt. Dat maakt het herstel uitdagend, zowel constructief als qua uitstraling. We hebben daar al het houtrot aangepakt, een nieuwe dakkapel gemaakt en alles weer in topstaat gebracht."

Toch zijn het niet alleen de complexe projecten die ertoe doen. "We doen van alles, van de reparatie van oude deuren tot gedeeltes van ramen. Elk project is voor de klant belangrijk, en op elke opdracht zijn wij dan ook trots. Als je mensen kunt helpen met een duurzame oplossing, maakt de omvang van de klus eigenlijk niet uit."



“Waarom zou je vervangen als je ook kunt herstellen?”

### Toekomstplannen

De komende jaren wil Vincent vooral verder groeien in houtherstel. “Niet in massa, maar in vakmanschap. Dus geen 300 woningen voor de woningbouwcorporatie, maar juist de specialistische projecten.” Op termijn ziet hij zoon Daniël en zijn rechterhand Ruben het bedrijf wel overnemen. En de samenwerking met Repair Care? “Die blijven we graag versterken. We zijn al ver, maar kunnen nog steeds veel van elkaar leren. Samen optrekken als experts, dat is de toekomst.”

### Weg met de wegwerpcultuur

Wat Vincent de lezers van dit artikel nog wil meegeven? “Als je het over duurzaamheid hebt, dan vind ik dat wij met onze aanpak echt meerwaarde bieden. Oude constructies en materialen behouden, met liefde voor het vak en oog voor kwaliteit. Niet vervangen wat je ook kunt repareren. Zo maken we het verschil.”

### Ook investeren in vakmanschap?

Werk jij – net als Vincent Azier – met trots aan duurzaam herstel? En geloof je ook dat je nóg meer uit onze producten haalt met de juiste kennis? Kijk dan eens naar de opleidingen van Repair Care.

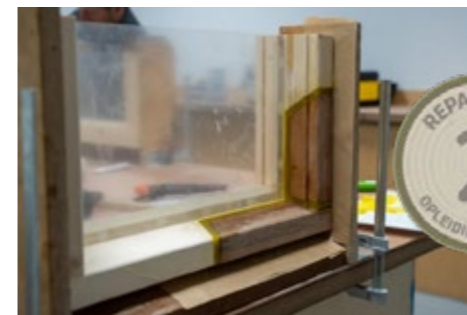
Er zijn verschillende niveaus die je helpen om je vaardigheden verder te ontwikkelen of te verdiepen:



Opleiding niveau 1

### Kennismaking met duurzaam onderhoud

Leren over snel, slim en vakkundig houtherstel en zelf kleine reparaties uitvoeren.



Opleiding niveau 2

### Lamineren

Praktijkervaring opdoen met lamineren, stopverfvervanging en complexere houtreparaties.



Opleiding niveau 3

### Deelvervanging

Technisch complexe reparaties uitvoeren en glasvliestechniek toepassen.



Certificering voor bedrijven

### D.O.E.: Duurzaam Onderhoud Expert

Duurzaam Onderhoud Expert: de erkenning voor bedrijven die hout duurzaam herstellen én hun kennis op peil houden.

SLIMMERE 2-IN-1-KOKERS VOOR

# NÓG MEER GEBRUIKSGEMAK

Wie met de DRY FLEX®-producten van Repair Care werkt, weet hoe belangrijk een soepele verwerking is. Juist daarom hebben we onze 2-in-1-kokers verder verbeterd! De nieuwe uitvoering combineert vertrouwde kwaliteit met extra gebruiksgemak. En is ontwikkeld op basis van feedback van vakspecialisten die er dagelijks mee werken.

## Wat is er veranderd?

De onderzijde van de koker klikt nu steviger in de bovenkant. Dat zorgt voor meer stabiliteit en voorkomt dat de koker losraakt. Mocht dat toch gebeuren, bijvoorbeeld door een val, dan klik je hem eenvoudig weer terug. Ook de dop is vernieuwd: deze is nu kleurgecodeerd, zodat je direct ziet om welk product het gaat. Verder is de koker voorzien van een witte plunjer met schaalverdeling in milliliters. Zo zie je in één oogopslag hoeveel product er nog beschikbaar is.

## Efficiënter werken op de werkvloer

Met de nieuwe 2-in-1-kokers bespaar je tijd en moeite. Doordat beide componenten exact in de juiste verhouding vrijkomen, kun je direct starten met mengen en verwerken. Plaats de 2-in-1-koker in het enkelvoudige EASY•Q™-doseerpistool en je behaalt als professional altijd het beste resultaat.

## Zelfde topkwaliteit, betere verpakking

Goed om te weten: de inhoud blijft hetzelfde. De unieke DRY FLEX®-formules bieden nog steeds dezelfde bewezen prestaties bij houtreparaties – van kleine vullingen tot grotere reconstructies. Alleen de verpakking is slimmer gemaakt, zodat je als gebruiker meer comfort ervaart en efficiënter kunt werken.

## Nu beschikbaar

De vernieuwde 2-in-1-kokers zijn inmiddels beschikbaar voor de verschillende DRY FLEX®-producten en verkrijgbaar bij de bekende Repair Care-verkooppunten.



## De voordelen

- Witte plunjer met schaalverdeling: altijd inzicht in de resterende inhoud
- Kleurgecodeerde doppen: direct zichtbaar welk product je gebruikt
- Verbeterd kliksysteem: plunjer zit steviger in de koker en is makkelijker terug te klikken
- Minder verspilling en efficiënter werken
- Naadloze aansluiting op het EASY•Q™-doseersysteem

## Luijten-VVZ

# 100 jaar betrouwbare partner van Zuidwest-Nederlandse ondernemers

Voor veel schilders, aannemers, autoschadeherstellers, retailwinkels en staalbouwers in Zuidwest-Nederland is Luijten-VVZ al decennia een begrip. Dit jaar viert de verfgroothandel met hoofdlocaties in Goes en Dordrecht haar 100-jarig bestaan. Samen met 2 van de 4 directieleden, Edwin Luijten en Ferrie van der Sluis, blikken we terug op de mooiste mijlpalen. En op de rol die Repair Care speelt in die rijke geschiedenis. Een geschiedenis die ooit begon met 2 afzonderlijke bedrijven, die nu samen één sterk merk vormen.



Matena's pad

### Van schildersbedrijf tot verfgroothandel

We nemen je mee terug naar 1925. "In dat jaar startte mijn overgrootvader een schildersbedrijf aan het Matena's Pad in Dordrecht", vertelt Edwin. "Het bedrijf groeide van een eenmanszaak naar een onderneming met een eigen verffabriek. In 1985, toen we verhuisden naar ons kleurrijke pand aan de Merwedestraat zijn we met de verfproductie gestopt. Vanaf toen ging de focus volledig op de handel in verf en aanverwante artikelen."

### De Zeeuwse wortels van VVZ

Terwijl in Dordrecht de Luijtens hun naam vestigden, werd in 1928 de Eerste Zeeuwse Autospuiterij opgericht. Ferrie: "Zo'n 30 jaar later nam de heer P. Baarends dit bedrijf over. Klanten konden hier autoschade laten herstellen én autolakken kopen. In 1975 is de verkoop van autolakken ondergebracht in een nieuwe, zelfstandige onderneming: Verf Verkoop Zeeland, afgekort VVZ."

## Een sterk merk uit 2 'componenten'

Een jaar na de eeuwwisseling fuseren Luijten Verf en VVZ. "Ons doel was om met een breed assortiment efficiënt een grotere afzetmarkt te bedienen", licht Edwin toe. Dat de verfgroothandel daar goed in is geslaagd, blijkt uit de cijfers. "Anno 2025 hebben we 10 vestigingen in Zuidwest-Nederland en zo'n 130 collega's. Samen staan we dicht bij onze klanten in de industrie, de automotive, de schilders- en bouwbranche en in verf- en behangspeciaalzaken."

## Samenwerken aan duurzaam vakmanschap

Welke rol Repair Care in hun geschiedenis speelt? Edwin daarover: "Bouwverven is een van onze grootste afdelingen. We leveren een totaalpakket aan schilders en aannemers waarin producten voor houtrotreparatie onmisbaar zijn. Vanwege de goede productkwaliteit werken wij al met Repair Care samen sinds de start van het bedrijf. De mensen van Repair Care ondersteunen ons én de markt op een professionele en persoonlijke manier. En leveren altijd op tijd. Die mentaliteit past perfect bij ons."

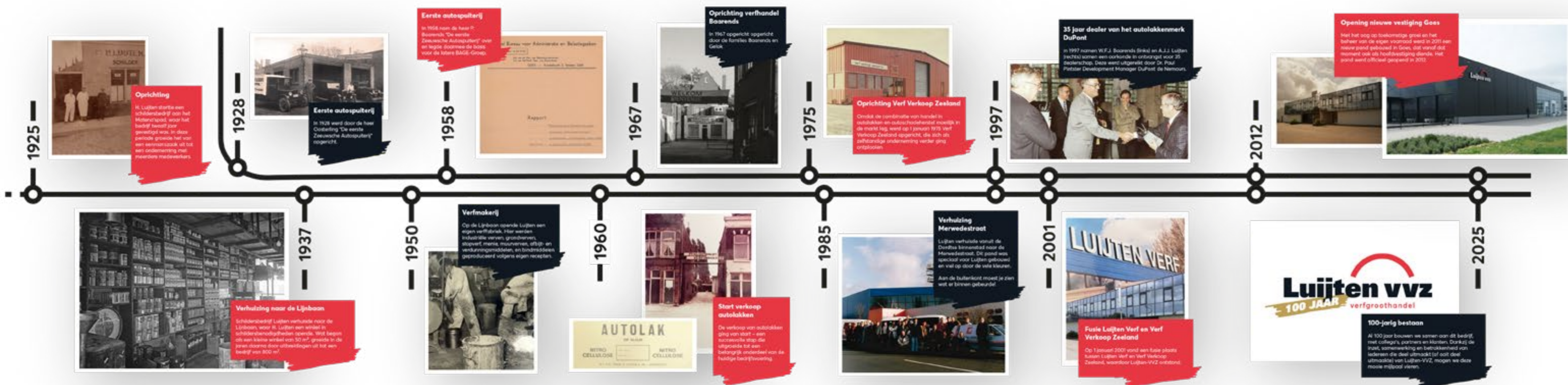
"We werken dan ook al jaren intensief samen", vult Ferrie aan. "Onze buitendiensten trekken bijvoorbeeld vaak samen op om klanten te adviseren bij projecten. En wij sporen onze klanten aan om via Repair Care de training voor professioneel houtrotspecialist te volgen. We faciliteren die trainingen ook op onze locaties in Goes en Dordrecht. Dus zeg maar gerust dat we samen een goed team zijn."



## Eeuw vol vakmanschap

Met trots kijken Edwin en Ferrie terug op een eeuw vol vakmanschap en groei. Het hele jaar door hebben ze het 100-jarig bestaan feestelijk gedeeld met klanten via mooie acties. Het hoogtepunt was een groots feest in november voor alle collega's. Ambities voor de toekomst? Die hebben ze genoeg. "Maar voor nu is stabiel groeien en bedrijfscontinuïteit het belangrijkste", besluit Ferrie nuchter.

# 100 jaar betrouwbare partner van Zuidwest-Nederlandse ondernemers



“Wij staan dicht bij onze klanten, dat is onze kracht  
Edwin Luijten

“We kijken met trots terug op een eeuw vol vakmanschap en groei”  
Ferrie van der Sluis



Goed nieuws: het Repair Report verschijnt voortaan ook digitaal. Daarnaast blijft de gedrukte versie gewoon bestaan.

Ontvang jij de aankomende Repair Reports het liefst fysiek of digitaal? Binnen 1 minuut geef je dit aan ons door via de QR-code of de volgende link:  
[www.repair-care.nl/repair-report](http://www.repair-care.nl/repair-report)



Stronger together

Repair Report is een uitgave van Repair Care. Informatie uit dit Report mag vrij gebruikt worden.

 /RepairCareInt

 RepairCareNL

 @repaircarenl

 repair-care-international

---

**Repair Care International B.V.**

Cartografenweg 34  
5141 MT Waalwijk

+31 (0)416 34 72 29  
[supportnl@repair-care.com](mailto:supportnl@repair-care.com)